

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ BỈM SƠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **279**/TB-UBND

Bỉm Sơn, ngày **22** tháng **02** năm 2017

THÔNG BÁO

Về việc giao nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương

Thực hiện Văn bản số 336/SKHĐT-ĐKKD ngày 24/01/2017 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về nội dung tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương, Chủ tịch UBND thị xã Bỉm Sơn có ý kiến chỉ đạo và giao nhiệm vụ như sau:

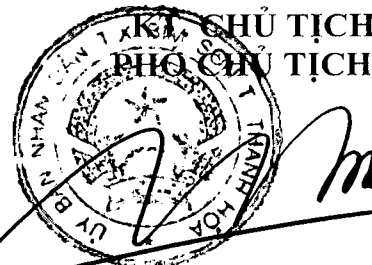
Giao Phòng Văn hóa & Thông tin trữ trì phối hợp với các phòng Tài chính-Kế hoạch, Kinh tế và các đơn vị liên quan nghiên cứu nội dung tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương theo hướng dẫn của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Văn bản số 336/SKHĐT-ĐKKD ngày 24/01/2017 xây dựng dựng kế hoạch tuyên truyền của thị xã xong trước ngày 02/3/2017 để tổ chức thực hiện.

(Có gửi kèm theo Văn bản số 336/SKHĐT-ĐKKD ngày 24/01/2017 của Sở Kế hoạch và Đầu tư).

UBND thị xã Bỉm Sơn thông báo để các phòng triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các phòng VH TT, TCKH, Kinh Tế;
- Lưu: VT.



Tổng Thanh Bình

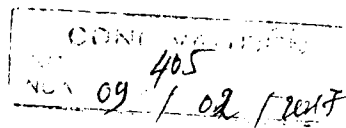
ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HÓA
SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 336/SKHĐT-ĐKKD

V/v nội dung tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương

Thanh Hóa, ngày 24 tháng 01 năm 2017



Kính gửi:

- Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành, đơn vị, đoàn thể cấp tỉnh;
- Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 25/QĐ-UBND ngày 04/01/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Nghị quyết của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2017. Để tăng cường triển khai công tác tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương, góp phần hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2017, Sở Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn một số nội dung, nhiệm vụ chủ yếu cần tập trung tuyên truyền như sau:

1. Tuyên truyền về vị trí, vai trò của doanh nghiệp

- Về vị trí, vai trò của doanh nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, bao gồm: những kết quả hoạt động của doanh nghiệp; tác động đến tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu của tỉnh, của địa phương; đóng góp về thu ngân sách, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của người lao động; giải quyết tốt hơn các vấn đề an sinh xã hội và trật tự an toàn xã hội.

- Tuyên truyền gương điển hình các doanh nghiệp thực hiện tốt quy định của pháp luật và có thành tích xuất sắc trên tất cả các lĩnh vực; tấm gương cá nhân, doanh nhân tiêu biểu có khát vọng vươn lên làm giàu cho mình, cho quê hương, có lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, có đạo đức, văn hóa kinh doanh, góp phần tạo lập hình ảnh văn hóa, bản sắc dân tộc và đóng góp cho xã hội.

2. Tuyên truyền về những quy định của pháp luật đối với việc thành lập doanh nghiệp

- Tuyên truyền các hộ kinh doanh cá thể có đủ điều kiện (sử dụng thường xuyên 10 lao động trở lên) phải đăng ký thành lập doanh nghiệp theo quy định của Luật doanh nghiệp để gia tăng tính pháp lý, tính minh bạch, bình đẳng trong hoạt động kinh doanh và cơ hội tiếp cận các nguồn lực để phát triển.



- Tuyên truyền các quy định về việc thành lập doanh nghiệp theo quy định của Luật doanh nghiệp.

3. Tuyên truyền về những lợi ích khi hoạt động kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp so với hộ kinh doanh cá thể

So với kinh doanh hộ cá thể, việc thành lập doanh nghiệp có nhiều lợi ích hơn đó là:

- Có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng, ký kết được các hợp đồng kinh doanh;

- Thuận lợi hơn trong kiểm soát thu chi, phân chia lợi nhuận;

- Có điều kiện để tiếp cận các nguồn vốn tín dụng, thuận lợi mở rộng sản xuất, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh so với hộ kinh doanh cá thể;

- Có nhiều cơ hội được hưởng các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển của tỉnh, của Trung ương như: hỗ trợ đào tạo, hỗ trợ lãi suất, ưu đãi cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ,...

- Có hội tốt hơn để hợp tác kinh doanh với các đối tác, nhất là đối tác nước ngoài; qua đó, sẽ có điều kiện để mở rộng thị trường, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp.

- Hoạt động kinh doanh theo hình thức hộ kinh doanh cá thể sẽ không có tư cách pháp nhân, chịu trách nhiệm bằng toàn bộ tài sản của chủ hộ, tính chất hoạt động manh mún, nhỏ lẻ; thường yếu thế trong việc đàm phán, ký kết hợp đồng với các đối tác kinh doanh.

4. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội gắn với kết quả phát triển doanh nghiệp năm 2016, phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển doanh nghiệp năm 2017

- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2016 của tỉnh và của các địa phương; trong đó, tập trung tuyên truyền kết quả nổi bật thực hiện các giải pháp của Trung ương và của tỉnh. Chú trọng nêu rõ kết quả phát triển doanh nghiệp của tỉnh, của địa phương; phân tích làm rõ những khó khăn, biến động của giá cả thị trường, thiên tai và những tác động đến đời sống xã hội và sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó, làm nổi bật vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, sự nỗ lực, cố gắng của cộng đồng doanh nghiệp, tinh thần đoàn kết của nhân dân các dân tộc trong tỉnh là những nhân tố quyết định trong việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra.

- Tăng cường tuyên truyền phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 của tỉnh, của địa phương đã được hội đồng nhân dân các cấp thông qua. Trong đó, quan tâm đến tuyên truyền việc huy động các nguồn lực, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tập trung tháo gỡ khó khăn để thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện bằng được các chỉ tiêu kế hoạch, nhất là chỉ tiêu phát triển số lượng doanh nghiệp thành lập mới của địa phương. Tăng cường công tác đối thoại, gỡ gỡ doanh nghiệp; định

kỳ hàng tháng Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố phải tổ chức hội nghị đối thoại, giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

5. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật của Trung ương và của tỉnh về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp

- Tập trung tuyên truyền văn bản pháp luật do Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành, như: Luật doanh nghiệp, Luật đầu tư...; trong đó, tập trung làm rõ quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp; các loại hình doanh nghiệp; chính sách về đầu tư; ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh và ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện,... Qua đó, cung cấp thông tin, nâng cao hiểu biết, ý thức để mọi người dân lựa chọn cơ hội, hình thức đầu tư.

- Tiếp tục tuyên truyền nội dung các nghị quyết, kết luận, kế hoạch liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp do Trung ương và tỉnh ban hành, như: Nghị quyết số 19-2016/NQ-CP ngày 28/4/2016 của Chính phủ; Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Thanh Hóa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2015 - 2020; Kết luận số 46-KL/TU ngày 20/10/2016; Kết luận số 55-KL/TU ngày 29/11/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Quyết định số 3274/QĐ-UBND ngày 26/8/2016 của UBND tỉnh.

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp, nhất là chính sách đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, đầu tư vào lĩnh vực xã hội hóa, như: Nghị định số 210/2013/NĐ-CP ngày 19/12/2013 về chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; các chính sách của tỉnh như: chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và thương mại tỉnh Thanh Hóa; chính sách hỗ trợ xử lý chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2016 - 2021; chính sách khuyến khích hỗ trợ đầu tư vào Khu kinh tế Nghi Sơn và các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Quan tâm tuyên truyền các chuyên đề liên quan đến lĩnh vực thuế hải quan, đất đai, môi trường, sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế,...

6. Tuyên truyền việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ở các địa phương, đơn vị. Chú trọng tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện học tập chuyên đề: *"tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển kinh tế trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam gắn với đạo đức, phong cách của Bác"* cho đội ngũ doanh nhân, nhằm cổ vũ mạnh mẽ các phong trào thi đua học tập và làm theo Bác.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*, gắn với chủ trương *"Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa"*, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa

do các doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, tạo cơ hội để các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh.

Đề nghị các ngành, địa phương, đơn vị căn cứ vào tình hình, đặc điểm và điều kiện cụ thể để xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cho đơn vị mình, trong đó xác định rõ nội dung, hình thức và đối tượng tuyên truyền cho phù hợp, đạt hiệu quả thiết thực. Định kỳ hàng quý (ngày 20 của tháng cuối quý) gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để b/c);
- Lưu: VT, ĐKKD. *W*



Lê Thanh Hải