

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển du lịch năm 2019 và 2020 tại thị xã Bỉm Sơn**

Thực hiện Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 27/12/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa năm 2019 và 2020. UBND thị xã Bỉm Sơn xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch năm 2019 và 2020, gồm các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

- Cụ thể hoá các bước triển khai thực hiện Quyết định số 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh về việc ban hành Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa, giai đoạn 2016-2020.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các đơn vị, các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn Thị xã nhằm phát triển du lịch đạt tốc độ nhanh, phấn đấu đến năm 2030 du lịch tâm linh tại thị xã Bỉm Sơn trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của Tỉnh.

**2. Yêu cầu:**

- Nâng cao nhận thức của các cấp, ngành và nhân dân về tầm quan trọng của du lịch tâm linh, huy động mọi nguồn lực, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế và phát huy các giá trị tài nguyên để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ và hoàn thành các mục tiêu đặt ra tại Chương trình hành động, tạo ra bước đột phá thúc đẩy du lịch tâm linh của Thị xã phát triển bền vững.

- Phân công rõ trách nhiệm cho các phòng, ban, ngành và UBND phường, xã nhằm tổ chức triển khai có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch; tập trung phát triển du lịch có trọng tâm trọng điểm, theo hướng chuyên nghiệp, xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

**II. MỤC TIÊU:**

**1. Mục tiêu chung:**

- Phấn đấu hoàn thành các mục tiêu phát triển du lịch đã được đề ra trong kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ-TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thị xã.

- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội hóa để phát triển du lịch đặc trưng

của Bim Sơn là du lịch tâm linh nhằm gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, đồng thời đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế, xã hội của Thị xã.

## **2. Mục tiêu cụ thể:**

a) Năm 2019:

- Thu hút khoảng 430.000 lượt khách du lịch, đóng góp vào ngân sách Thị xã khoảng 25 tỷ đồng.

- Có 35 cơ sở dịch vụ lưu trú với tổng số 350 phòng, trong đó có 5 cơ sở tiêu chuẩn được xếp hạng.

- Hoàn thiện Quy hoạch chi tiết và cấm mốc 9/9 di tích xếp hạng cấp Quốc gia trên địa bàn.

- Trùng tu, tôn tạo các di tích trên địa bàn nhằm bảo vệ, quản lý, phát huy giá trị văn hoá của từng di tích, thu hút đông đảo khách thập phương, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt tín ngưỡng và nhu cầu văn hoá tâm linh của các tầng lớp nhân dân nhất là các di tích trọng điểm như: Đền Sòng Sơn, đền Chín Giếng, Đình Làng Gạo, Đền Bát Hải Long Vương...

- Tổ chức lễ hội chào mừng 990 năm Danh Xưng Thanh Hóa với quy mô lớn thu hút đông đảo bản hội, nhân dân và khách thập phương tham gia tại Lễ hội Sòng Sơn – Ba Dội năm 2019.

b) Năm 2020:

- Thu hút khoảng 450.000 lượt khách du lịch, đóng góp vào ngân sách Thị xã khoảng 27 tỷ đồng.

- Có 40 cơ sở dịch vụ lưu trú với tổng số 400 phòng, trong đó có 6 cơ sở tiêu chuẩn được xếp hạng.

- Xây dựng 01 trung tâm mua sắm, giải trí, ăn uống chất lượng cao phục vụ nhu cầu của du khách.

- Xây dựng điểm dừng nghỉ, kết hợp giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng xứ Thanh tại phía Bắc Thị xã.

- Chỉ đạo cấm mốc, khoanh vùng di tích nhằm bảo vệ và phát huy giá trị di tích phát triển du lịch.

- Nâng cao chất lượng các phương tiện vận chuyển khách du lịch.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP:**

### **1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch**

- Phòng Văn hóa Thông tin chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các di tích xếp hạng cấp Quốc gia thị xã, UBND các phường, xã và các đơn vị có liên quan chủ động thực hiện và tham mưu cho Thị ủy, UBND thị xã tiếp tục tổ chức phổ biến, quán triệt tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết 08- NQ/TW và kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ-TW của Thị xã đến các cấp, các ngành, các tổ chức Đảng, MTTQ, tổ chức Chính trị xã hội, doanh nghiệp và

các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là quan điểm mới của đảng về vị trí, vai trò động lực của ngành du lịch thúc đẩy sự phát triển của các ngành lĩnh vực khác và bản chất của ngành du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và quốc phòng, an ninh.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo chủ trì xây dựng triển khai kế hoạch lồng ghép, đưa nội dung tuyên truyền và giới thiệu tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, nêu cao tinh thần trách nhiệm giữ gìn và tự hào về các giá trị văn hóa của thị xã của tỉnh đối với phát triển du lịch vào các chương trình ngoại khóa trong nhà trường.

- Công thông tin điện tử thị xã, Đài truyền thanh- truyền hình thị xã và Đài truyền thành các phường, xã: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về du lịch trong xã hội; nâng cao kiến thức người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín sức thu hút của du lịch.

## **2. Phát huy tính hiệu quả của ngành du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững**

- Phòng Văn hóa Thông tin thị xã chủ trì, phối hợp với Chi cục Thống kê tiến hành công tác thống kê du lịch để xác định rõ vị trí ngành du lịch trong tổng thể phát triển kinh tế xã hội của thị xã và các ngành; xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm soát chất lượng dịch vụ lưu trú du lịch và các dịch vụ du lịch khác

- Phòng Văn hóa Thông tin thị xã chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các di tích xếp hạng cấp Quốc gia thị xã và các đơn vị có liên quan tham mưu khai thác tiềm năng, thế mạnh các sản phẩm du lịch văn hóa, lễ hội, tâm linh, các di tích, danh lam, danh thắng và du lịch sinh thái ở các khu vực trọng điểm như đền Sòng Sơn, Chín Giếng, chùa Khánh Quang, Hồ Cánh Chim, động cửa Bồng, Đền Bát Hải Long Vương... và các di tích danh lam thắng cảnh khác trên địa bàn.

## **3. Tạo mọi điều kiện thuận lợi để cơ chế, chính sách phát triển du lịch được phát huy trên địa bàn thị xã**

- Phòng Tài chính- Kế hoạch Chủ trì phối hợp với phòng Tài nguyên- Môi trường, phòng Văn hóa Thông tin và các ngành có liên quan tham mưu, đề xuất UBND thị xã xem xét hỗ trợ trong vấn đề liên quan công tác giải phóng mặt bằng; giải quyết các thủ tục hành chính, đảm bảo an ninh trật tự; các chế độ liên quan đến cơ chế, chính sách, nguồn vốn... để kêu gọi các dự án du lịch trên địa bàn.

Chủ trì tham mưu cho UBND thị xã bố trí vốn đầu tư bảo tồn, tôn tạo hệ thống các di tích, danh lam thắng cảnh quan trọng gắn với đầu tư cơ sở hạ tầng vào các điểm tham quan du lịch, các di tích lịch sử văn hóa; ưu tiên hỗ trợ khởi nghiệp doanh nghiệp và bồi dưỡng doanh nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Phòng Kinh tế: Tham mưu cho UBND thị xã phát triển thương mại gắn liền với du lịch, hình thành các trung tâm mua sắm theo các trục đường và các chợ trung tâm; Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

#### **4. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch.**

- Phòng Quản lý Đô thị chủ trì tổ chức lập, thẩm định trình cấp có thẩm quyền phê duyệt quy hoạch xây dựng khu, điểm du lịch và tăng cường công tác quản lý xây dựng theo đồ án Quy hoạch đã được xây dựng, đảm bảo việc bảo tồn, phát huy các giá trị kiến trúc, cảnh quan môi trường.

Tham mưu xây dựng kế hoạch, dự án phát triển tuyến giao thông đường bộ để tạo điều kiện phát triển du lịch và thực hiện QH để xây dựng các trung tâm mua sắm, giải trí, ăn uống chất lượng cao.

#### **5. Tăng cường xúc tiến, quảng bá kết nối du lịch**

- Phòng Văn hóa Thông tin thị xã: phối hợp với Ban quản lý các di tích xếp hạng cấp Quốc gia thị xã và các ngành, đơn vị làm tốt công tác truyền thông du lịch thị xã; chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho khách du lịch, doanh nghiệp du lịch và các bên liên quan để định hướng thông tin qua các hình thức phù hợp.

- Cổng thông tin điện tử thị xã, Đài truyền thanh truyền hình Thị xã: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về du lịch; tăng cường thời lượng phát sóng và tin bài; đăng, phát hình ảnh quảng bá, giới thiệu, thông tin về các di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh của Thị xã trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và Trung ương nhằm thu hút nhà đầu tư và khách du lịch đến Thị xã.

#### **6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

Phòng Văn hóa Thông tin phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND thị xã mở các lớp tập huấn; cử người đi đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý, nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch từ thị xã đến xã phường, Ban quản lý các di tích xếp hạng cấp Quốc gia thị xã, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập.

#### **7. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch**

- Phòng Văn hóa Thông tin: Chủ trì phối hợp với các ngành, đơn vị đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành trong lĩnh vực du lịch; kiểm soát chất lượng dịch vụ tại các cơ sở lưu trú du lịch; hệ thống các nhà hàng, khách sạn, công tác tổ chức lễ hội và điều hành quản lý tại các di tích nhằm kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh những hạn chế, yếu kém, phát huy, nhân rộng những mô hình điển hình, hoạt động hiệu quả.

- Phòng Y tế: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, UBND các phường, xã đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm nhất là các địa bàn có di tích trong mùa lễ hội; các cơ sở lưu trú kinh doanh ăn uống.

- Phòng Lao động thương binh- xã hội: Tăng cường phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan thực hiện công tác kiểm tra liên ngành về các tệ nạn xã hội tại các cơ sở kinh doanh để phát sinh tệ nạn xã hội.

- Chi cục thuế Bỉm Sơn: Tăng cường các biện pháp quản lý thuế theo quy định của Luật quản lý thuế, phí và lệ phí đối với hoạt động du lịch.

- Chi cục Thống kê: Chủ trì phối hợp với Phòng văn hóa- thông tin triển khai điều tra, thống kê du lịch

- Công an thị xã: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan có kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, tạo điều kiện cho kinh tế du lịch phát triển

- Ban Chỉ huy quân sự thị xã: Đảm bảo tốt nhiệm vụ quốc phòng trên địa bàn thị xã; Phối hợp với công an thị xã và các ngành có liên quan xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn

- Ban Quản lý các di tích xếp hạng cấp Quốc gia thị xã phối hợp với các ban ngành có liên quan: chủ động, tích cực xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; xử lý nghiêm các tệ nạn ăn xin, bán hàng rong, chèo kéo, đeo bám, ép khách cướp giật; đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và phòng cháy chữa cháy.

- UBND các phường, xã: làm tốt công tác quản lý nhà nước về du lịch theo đúng chức năng, nhiệm vụ; Căn cứ tình hình thực tế của địa phương tham mưu cho UBND thị xã phát triển du lịch tại cơ sở.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Trưởng các phòng, ban, ngành, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường, xã có trách nhiệm chủ động lồng ghép và triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này; định kỳ báo cáo đánh giá tình hình, kết quả thực hiện trước ngày 01/12 hàng năm để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND thị xã.

2. Phòng Văn hóa- Thông tin thị xã: Có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra đôn đốc thực hiện nhiệm vụ được giao của các đơn vị, địa phương, đảm bảo tiến độ và chất lượng. Tổng hợp các đề xuất, kiến nghị và đánh giá tình hình thực hiện trên cơ sở đó tham mưu cho UBND thị xã sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm để thực hiện có hiệu quả kế hoạch phát triển du lịch của Thị xã./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa - TT&DL (B/c);
- TT Thị uỷ, HĐND (B/c);
- Phòng, ban UBND Thị xã (TH);
- UBND xã, phường (TH);
- Lưu: VT, VH TT.



**Mai Đình Lâm**